

I VALORI

lavorare con profitto
costruire il valore del nostro servizio
forgiare l'operatività alle esigenze del Cliente
elevare la competenza tecnica
selezionare attentamente i materiali e le partnership
investire sullo standard qualitativo
etica e responsabilità

VISIONE

fornire il punto di riferimento per il settore oil & gas
plasmando la professionalità e l'esperienza al
dinamico cambiamento delle esigenze del mercato

essere un'organizzazione efficace e flessibile

alimentare una rete vincente di Clienti e fornitori e
creare insieme valore reciproco e duraturo

MISSIONE

technical excellence
creare valore e fare la differenza

Dobbiamo perseguire la nostra missione consapevoli dei valori della nostra Azienda, del ruolo interconnesso del contesto in cui operiamo e delle parti interessate.

Essere e fare impresa con l'obiettivo del profitto e del miglioramento continuo perseguendo la strada della piena soddisfazione dei Clienti. Tale obiettivo è la base della politica aziendale e per la qualità.

L'impegno COPROSIDER è quindi di:

- assegnare al Cliente un ruolo centrale nelle strategie e nei processi di miglioramento del prodotto e del servizio;
- operare in conformità ai requisiti cogenti applicabili ed agli standard, norme e codici realizzativi;
- realizzare un prodotto economicamente valido e qualitativamente conforme ai requisiti richiesti e/o imposti dai Clienti;
- Implementare la collaborazione e comprensione tra Clienti, partner e l'Azienda, al fine di migliorare il prodotto in termini di idoneità all'uso, prestazioni, sicurezza ed affidabilità;
- mantenere le condizioni necessarie ad assicurare la riservatezza delle informazioni di proprietà dei Clienti;
- favorire il coinvolgimento, la responsabilizzazione, la motivazione e la soddisfazione delle persone COPROSIDER;
- evitare il coinvolgimento in attività che possano diminuire la fiducia nella competenza, nell'imparzialità e nell'integrità delle persone COPROSIDER e dell'Azienda stessa.

Il Management considera che il rispetto degli standard di qualità costituisca la condizione minima ed irrinunciabile di legittimità dell'esercizio dei processi ed uno strumento di razionalizzazione e d'efficienza dell'organizzazione aziendale.

Il Management assegna dedicate risorse finanziarie, tecnologiche e professionali intese come investimento produttivo ed elemento qualificante del proprio impegno per la qualità.

Il Management è impegnato nel mantenimento e miglioramento continuo del sistema di gestione per la qualità. Anche a tal fine sono definiti obiettivi strategici, partecipati con le persone COPROSIDER e connessi a:

- indicatori economici prestazionali
- indicatori di soddisfazione dei Clienti
- indicatori di prestazione del servizio
- indicatori di affidabilità del prodotto
- indicatori di competenza delle persone

Il Management provvede al monitoraggio degli indicatori ed ad effettuare riesami periodici mirati alla valutazione della pratica realizzazione degli obiettivi stessi, della politica aziendale e dei progressi ottenuti nel tempo.

Piacenza, 7 Luglio 2016



Managing Director
Alberto Groppi